

Google Tag Manager





Überblick:



Überblick:

- **kostenloses Tag Management System**



Überblick:

- **kostenloses Tag Management System**
- **erleichtert Implementierung von Webanalyse Tools**



Überblick:

- **kostenloses Tag Management System**
- **erleichtert Implementierung von Webanalyse Tools**
 - > z.B. Google Analytics, Google Ads, ...**



Überblick:

- **kostenloses Tag Management System**
- **erleichtert Implementierung von Webanalyse Tools**
 - > z.B. Google Analytics, Google Ads, ...**
- **keine Programmierkenntnisse notwendig**



Überblick:

- **Verwalten und Hinzufügen von Marketing-Pixeln und Tracking-Codes auf einer Website**



Überblick:

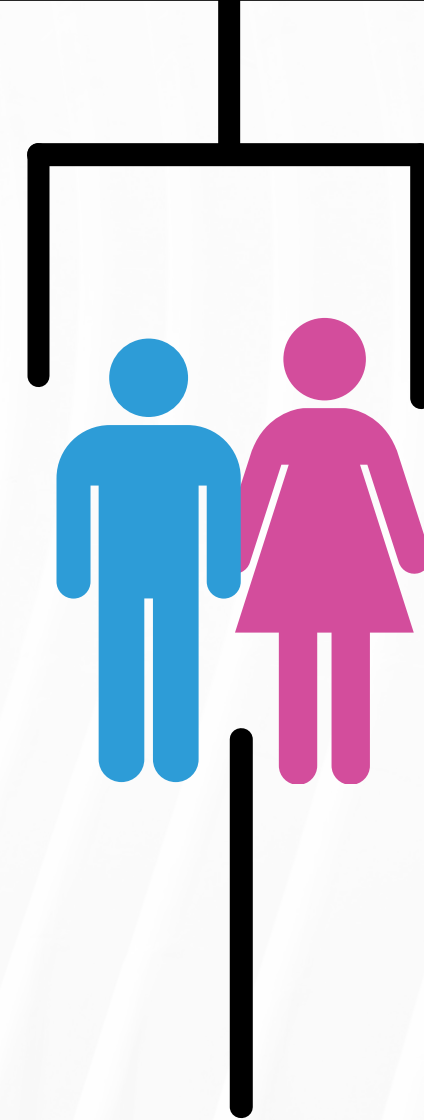
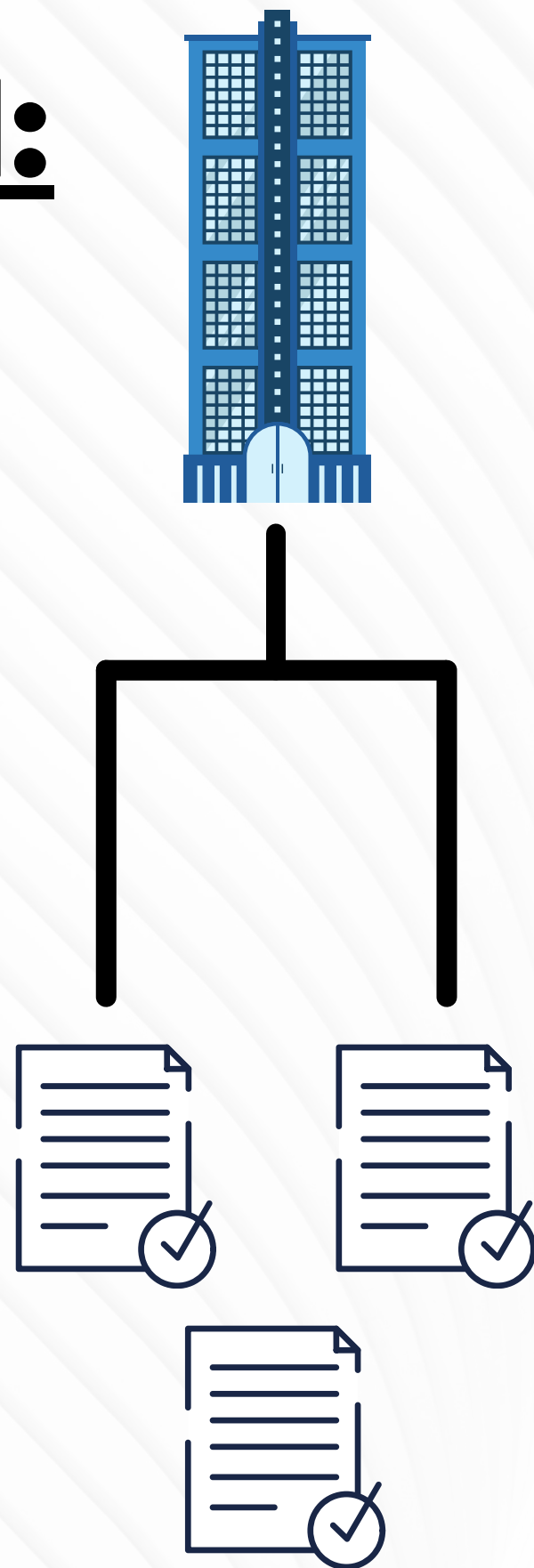
- **Verwalten und Hinzufügen von Marketing-Pixeln und Tracking-Codes auf einer Website**
- **Art Container-Sammelbecken für weitere Codes**



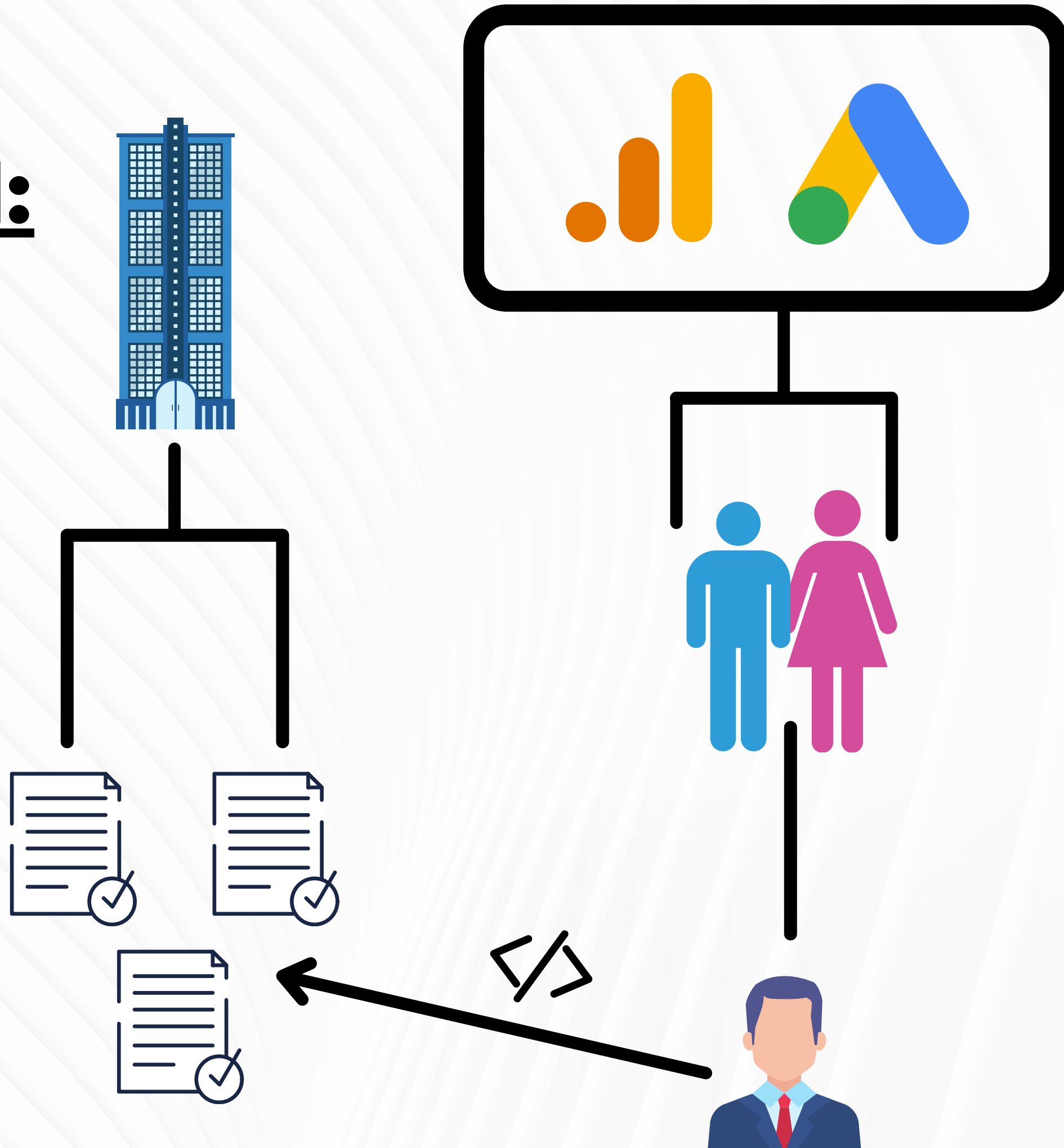
Überblick:

- **Verwalten und Hinzufügen von Marketing-Pixeln und Tracking-Codes auf einer Website**
- **Art Container-Sammelbecken für weitere Codes**
- **Bindeglied zwischen Website und externen Tools**

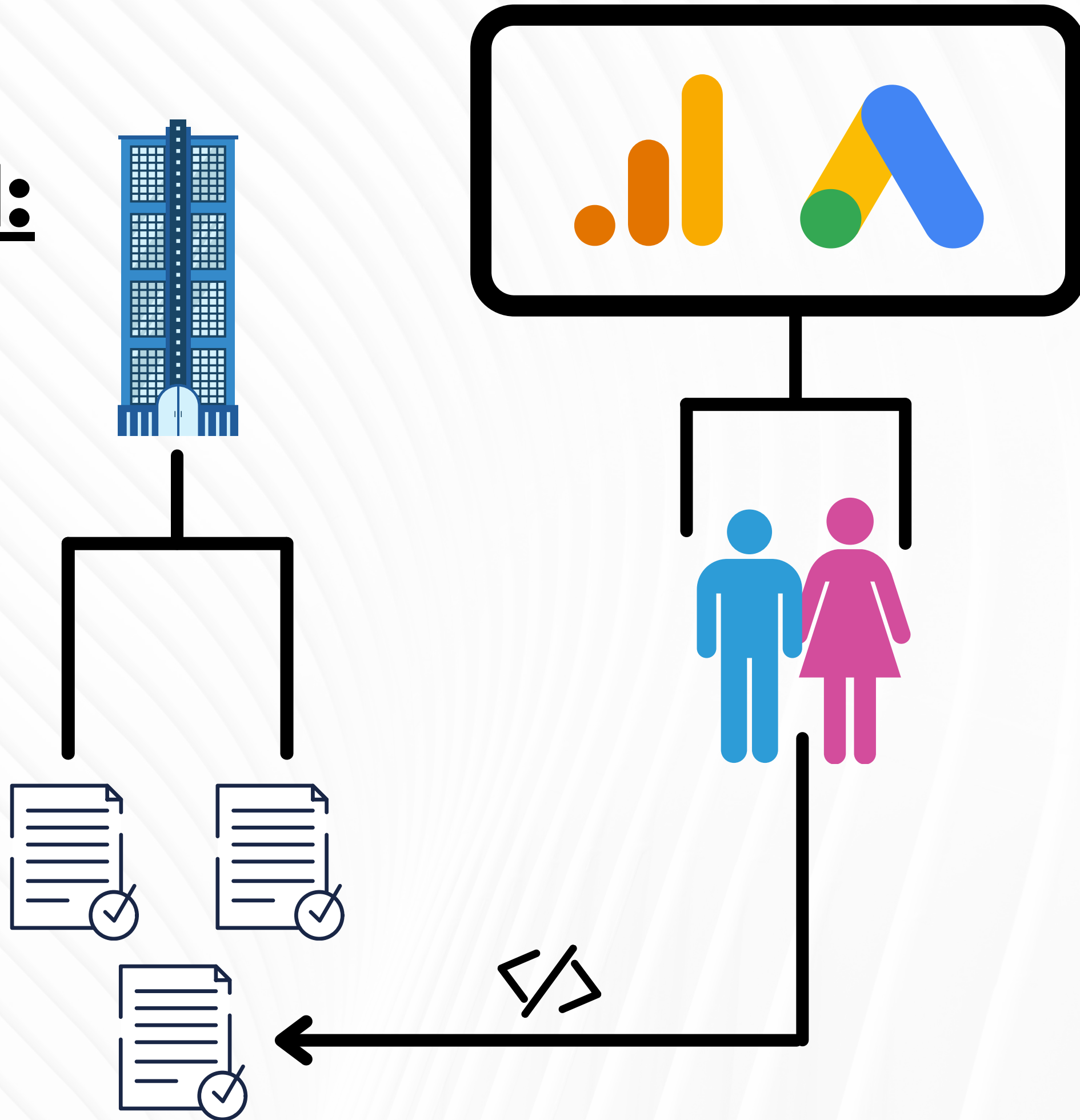
Beispiel:



Beispiel:



Beispiel:



Überblick:





Funktion:



Funktion:

- **Tag Manager erfasst Interaktionen, die auf deiner Website oder in deiner App getätigt werden**



Funktion:

- **Tag Manager erfasst Interaktionen, die auf deiner Website oder in deiner App getätigt werden**
- **Diese schickt er dann an die angebundenen Tools weiter**



Funktion:

- **Tag Manager erfasst Interaktionen, die auf deiner Website oder in deiner App getätigt werden**
- **Diese schickt er dann an die angebundenen Tools weiter**
- **Die Auswertung der Daten selbst ist mit dem Tag Manager nicht möglich**

Google Tag Manager



GTM vs. GA





Analytics	Tag Manager
<p data-bbox="463 382 826 442">Analyse Tool</p> <p data-bbox="463 574 1209 724">Auswertung von Daten auf einer bestimmten Website</p> <p data-bbox="463 855 1222 1005">Tracking-Code zur Website hinzufügen</p> <p data-bbox="463 1136 1202 1286">Daten im Gesamtüberblick (inkl Auswertung)</p> <p data-bbox="463 1418 1162 1568">umständliche Einbettung des Codes</p>	



Analytics	Tag Manager
	<p data-bbox="1342 380 2052 540">Verknüpfungsinstrument für versch. Plattformen</p> <p data-bbox="1342 671 1962 831">Code muss nicht extra geschrieben werden</p> <p data-bbox="1342 962 2069 1121">Aktivitäten-Tracking (z.B. Conversion)</p> <p data-bbox="1342 1253 2095 1412">keine Auswertung der Daten; keine Visualisierung</p> <p data-bbox="1342 1543 1979 1703">Viele Codes & Pixel auf einmal verwalten</p>



Analytics	Tag Manager
<p data-bbox="463 382 826 442">Analyse Tool</p> <p data-bbox="463 574 1209 724">Auswertung von Daten auf einer bestimmten Website</p> <p data-bbox="463 855 1222 1005">Tracking-Code zur Website hinzufügen</p> <p data-bbox="463 1136 1199 1305">Daten im Gesamtüberblick (inkl Auswertung)</p> <p data-bbox="463 1437 1162 1587">umständliche Einbettung des Codes</p>	<p data-bbox="1336 382 2049 532">Verknüpfungsinstrument für versch. Plattformen</p> <p data-bbox="1336 664 1962 814">Code muss nicht extra geschrieben werden</p> <p data-bbox="1336 945 2069 1114">Aktivitäten-Tracking (z.B. Conversion)</p> <p data-bbox="1336 1245 2095 1414">keine Auswertung der Daten; keine Visualisierung</p> <p data-bbox="1336 1545 1975 1695">Viele Codes & Pixel auf einmal verwalten</p>

GTM vs. GA



Tag Manager Vorteile





Vorteile:



Vorteile:

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**



Vorteile:

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**



Vorteile:

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**
- **intuitive Oberfläche**



Vorteile:

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**
- **intuitive Oberfläche**
- **Unterstützung aller Google Produkte**



Vorteile:

- **Nur einmal zentral das Trackingpixel des Tag Managers im Quellcode einfügen**
- **kostenlos**
- **intuitive Oberfläche**
- **Unterstützung aller Google Produkte**
- **Versionen zurückverfolgbar und wiederherstellbar**



Beispiel "Button Click":



Beispiel "Button Click":

- **bei Google Analytics muss ich an den Quellcode & Anpassung vornehmen**



Beispiel "Button Click":

- **bei Google Analytics muss ich an den Quellcode & Anpassung vornehmen**
- **Tag Manager auf Seite implementieren reicht**



Beispiel "Button Click":

- **bei Google Analytics muss ich an den Quellcode & Anpassung vornehmen**
- **Tag Manager auf Seite implementieren reicht**
- **daher mit GTM deutlich leichter**

Tag Manager Vorteile



Kontostruktur



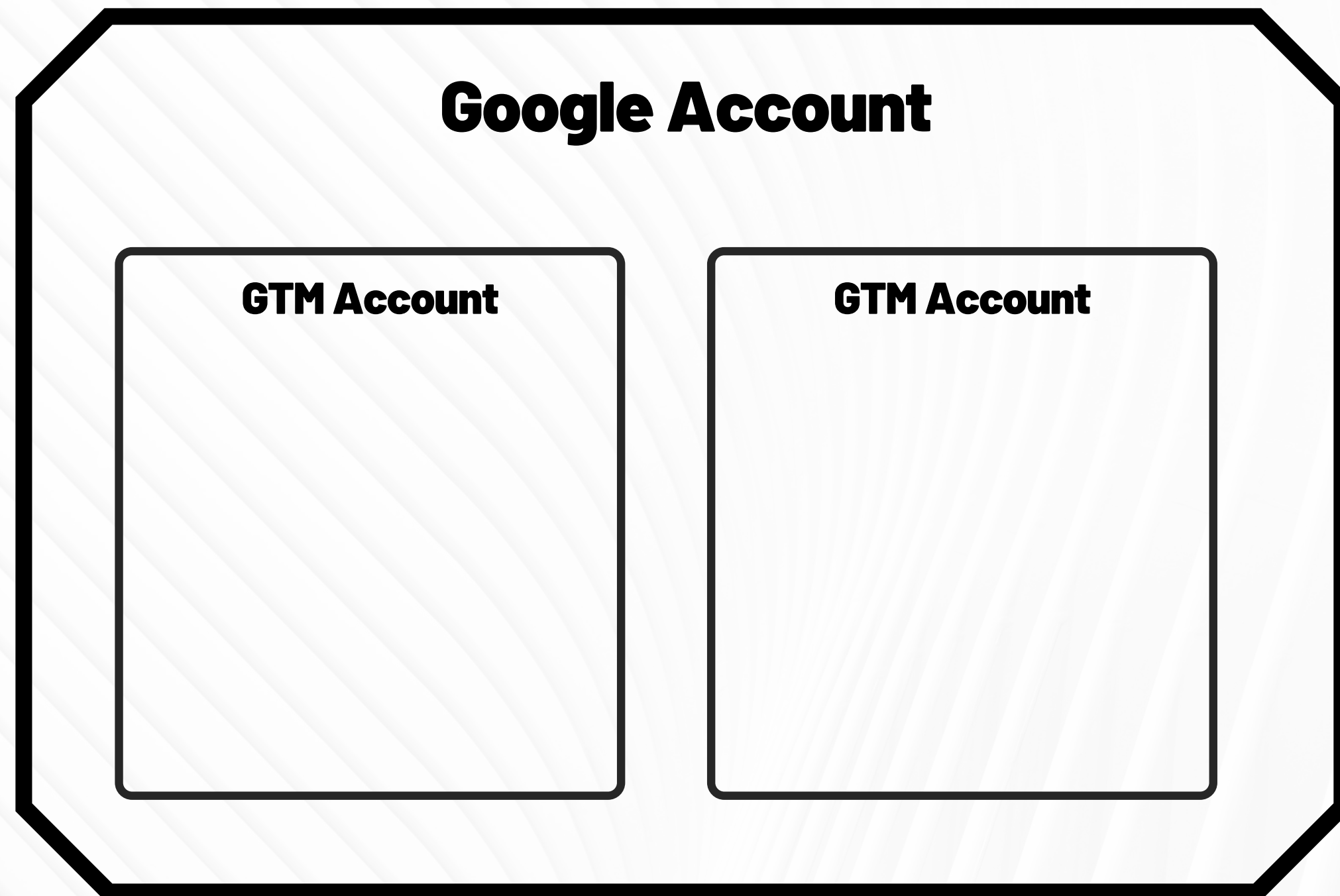


Kontostruktur:

Google Account

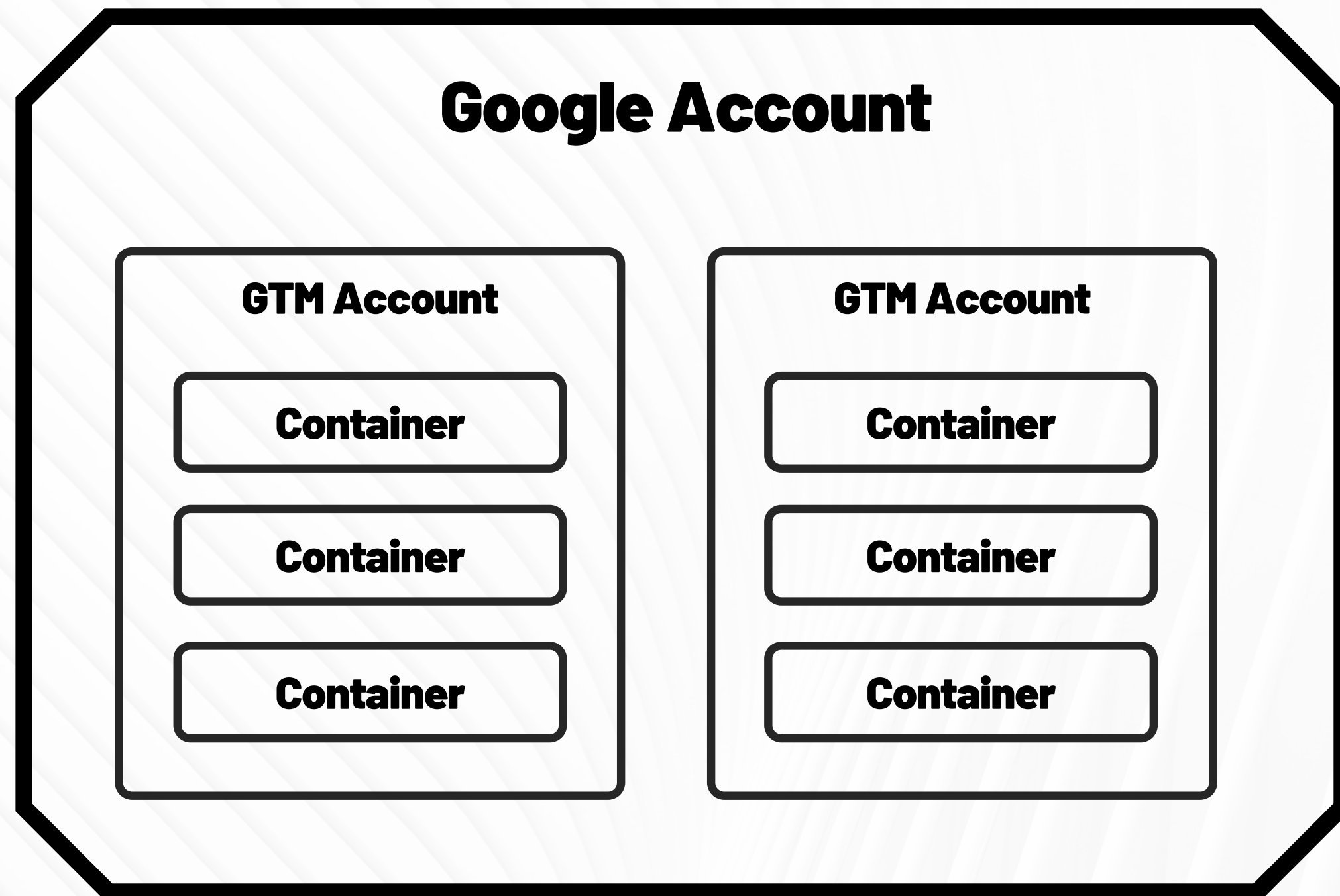


Kontostruktur:





Kontostruktur:



Kontostruktur



Tags, Trigger & Variablen





Tag:



Tag:

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**



Tag:

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**



Tag:

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**
 - > Code auf einer Seite auszuführen**



Tag:

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**
 - > Code auf einer Seite auszuführen**
 - > Daten an ein anderes Tool zu senden**



Tag:

- **Code Snippet, das auf einer Seite oder in einer mobilen App ausgeführt wird**
- **wird genutzt, um**
 - > Code auf einer Seite auszuführen**
 - > Daten an ein anderes Tool zu senden**
- **Tags werden ausgelöst, wenn Trigger aktiviert wird**



Trigger:



Trigger:

- **bestimmt bei welchem Event der Tag ausgelöst wird**



Trigger:

- **bestimmt bei welchem Event der Tag ausgelöst wird**
--> bestimmter Klick, Seitenaufruf, ...



Variable:



Variable:

- **Datenpunkte, die man bei Tags und Trigger nutzen kann**



Variable:

- **Datenpunkte, die man bei Tags und Trigger nutzen kann**
- **mehr Informationen**



Variable:

- **Datenpunkte, die man bei Tags und Trigger nutzen kann**
- **mehr Informationen**
- **komplex**



3 Fragen:



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**
--> Conversion Tracking: Tag



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**
 - > Conversion Tracking: Tag**
 - > Chat Widget einbauen: Tag**



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**
 - > Conversion Tracking: Tag**
 - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**
 - > Conversion Tracking: Tag**
 - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**
 - > Button Klick, Seitenaufruf: Trigger**



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**
 - > Conversion Tracking: Tag**
 - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**
 - > Button Klick, Seitenaufruf: Trigger**
- **Was, wann und wie genau?**



3 Fragen:

- **Was willst du im GTM tun?**
 - > Conversion Tracking: Tag**
 - > Chat Widget einbauen: Tag**
- **Wann willst du, dass es passiert?**
 - > Button Klick, Seitenaufruf: Trigger**
- **Was, wann und wie genau?**
 - > auf einer bestimmten Seite: Variable**



Beispiel:



Beispiel:

- **Ereignis: Conversion-Tracking**



Beispiel:

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**



Beispiel:

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**
- **Auslösen bei: bestimmten Seitenaufrufen**



Beispiel:

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**
- **Auslösen bei: bestimmten Seitenaufrufen**
- **Tag auslösen, wenn diese Bedingungen erfüllt sind:**



Beispiel:

- **Ereignis: Conversion-Tracking**
- **Triggertyp: Seitenaufruf**
- **Auslösen bei: bestimmten Seitenaufrufen**
- **Tag auslösen, wenn diese Bedingungen erfüllt sind:**

"URL enthält" `example.com/danke-seite`



Tag

**Google Ads
Conversion**

Trigger

**Auf der
"Danke Seite"**

Variable

Seiten-URL:
/danke-seite/



Tag

**Google Ads
Conversion**

Variable

**Kaufpreis:
50€**

Trigger

**Auf der
"Danke Seite"**

Variable

**Seiten-URL:
/danke-seite/**

Tags, Trigger & Variablen

